

محاضرات

إدارة الشركات متعددة الجنسية والإدارة الدولية

تقديم المقرر

والتغيرات السريعة على النطاق الدولي

أ.د. باسيل الخوري

جدول المحتويات

- تقديم المقرر
- توصيف المقرر
- اهداف من المقرر
- محاور المقرر
- أسلوب التدريس
- درجات المذكرات، الحضور، مواعيد الاختبارات والامتحان النهائي
- المراجع

- التغيرات السريعة في البيئة الدولية
- مقدمة
- البيئة الدولية
- تحول المؤسسات إلى الكونية

- العولمة والتدويل
- مفهوم العولمة من منظور الأعمال الدولية
- قوى العولمة
- أدوات قياس العولمة
- تصنيف درجة عولمة بعض دول العالم وفقاً لمؤشري العولمة
- تصنيف مقارن لبعض دول العالم والمؤسسات الدولية

1

2

3

توصيف المقرر

- يرمي المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات الإدارة الدولية وتطورها التاريخي وعلاقتها بالمؤسسات متعددة الجنسية، المعنية بتنظيم وإدارة العلاقات الدولية في نطاق الأعمال؛
- يرتكز المقرر على التجارب والخبرات التي اكتسبتها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة الدولية لمختلف القطاعات والمناطق في العالم في ضوء التغيرات الحاصلة في البيئة الاقتصادية، والسياسية، والثقافية التي تمارس فيها هذه المؤسسات أعمالها.
- يتم ضمن المقرر التعرف إلى مختلف الممارسات الإدارية والمهارات والأساليب وتطبيقاتها في العمليات على الأصعدة المحلية والعالمية للمؤسسات.
- يعدُّ المقرر مدخلاً للطلبة في مجال الإدارة الدولية من خلال دراسة التأثير الثقافي والمنظومات السياسية والقانونية والشروط التنافسية.

أهداف المقرر

يهدف المقرر بشكل عام إلى:

- وضع الطالب بصورة تغيرات البيئة العامة العالمية: الاقتصادية، والسياسية، والثقافية، التي تسهم في توليدها المؤسسات الدولية وتمارس من خلالها أعمالها؛
- توسيع إدراك الطالب لمفاهيم رئيسية ونظريات ومؤشرات في الإدارة الدولية
- تألف ومواكبة الطالب المهارات الضرورية للقيام بأعمال على النطاق العالمي
- تعزيز مهارات الطالب في التحليل والتخاطب.

محاوّر المقرّر

القسم الأول: طبيعة الأعمال الدولية ودور المؤسسات متعددة الجنسية

- التغيرات السريعة على النطاق الدولي
- المؤسسات متعددة الجنسية

القسم الثاني: الإستراتيجيات التنافسية الدولية، والقوى الطبيعية والسياسية والقانونية

- الإستراتيجية الدولية
- القوى السياسية والقانونية والتقانية

القسم الثالث: قوى البيئة الدولية

- القوى الإقتصادية، والإقتصادية – الإجتماعية
- القوى الإجتماعية الثقافية

القسم الرابع: الدور الثقافي

- معاني وأبعاد الثقافة
- الإدارة عبر الثقافات
- الثقافات التنظيمية والتنوع
- الاتصال عبر الثقافات

أسلوب التدريس

• المحاضرات:

- يتم بشكل رئيسي تقديم المقرر على شكل محاضرات تتناول المفاهيم والممارسات والأمثلة العملية التوضيحية من خلال دراسة حالات محددة.

- وما يعطى في المحاضرات شفويًا وبواسطة الشرائح المعروضة، إضافة إلى المراجع الأساسية، يكون أساس الامتحانات والتقييم.

• مشاركة الطالب:

- انطلاقاً من مبدأ التفاعل كأساس لتنمية مهارات الإنسان، فمن الضروري أن يكون إسهام الطالب فاعلاً سواء من حيث الإعداد المسبق لواجباته (القراءات، تحضير مداخلات محددة، واجبات، ...) أم من حيث النقاشات التي تتم داخل قاعة المحاضرات.

• تقييم أداء الطالب:

- بالإضافة إلى الامتحانات المقررة في الكلية، يتم تقييم أداء الطالب من خلال مواظبته على المحاضرات ومشاركته في الصف والتزامه بتأدية واجباته واحترامه للقواعد العامة.

درجات المذاكرات، الحضور، مواعيد الاختبارات والامتحان النهائي

المجموع	الامتحان النهائي	درجة النشاط	المذاكرة الثانية	المذاكرة الأولى
100	70	10	10	10

الحضور إلزامي للجميع والتغيب لأكثر من 3 محاضرات يعرض الطالب للحرمان من الامتحان النهائي

بدء أسبوع الاختبار الأول 2018 /3/7

بدء أسبوع الاختبار الثاني 2018 /4/28

الامتحان النهائي: بدءاً من 2018 /5/26 ولغاية 2018/ 6 /7

المراجع

- ***International Management: Culture, Strategy, and Behavior*** Luthans, F. and J.P. Doh 7th Edition, 2009
- ***Multinational Firms: The Global-Local Dilemma*** , John H. Dunning; Jean-Louis Mucchielli. Routledge, 2001
- ***International Business: The Challenge of Global Competition***, Ball/ Geringer/ Minor/ McNett, McRraw-Hill/Irvin, Twelfth Edition

التغيرات السريعة في البيئة الدولية

1) البيئة الدولية:

في العقود القليلة المنصرمة، طغت على عالم الأعمال هواجس شتى كانت في معظمها متأتية من التغيرات الحاصلة في العالم.

فالعولمة التي ما انفكت تتسع آفاقها جاءت كنتاج لـ :

- إزالة الحواجز أمام التبادل التجاري والاستثمارات،

- انزياح كبير للأنشطة الاقتصادية، بشقيها الصناعي والخدمي، من العالم المتقدم نحو العالم الثالث

- السعي وراء الوفورات الناجمة من رخص الأيدي العاملة،

- وفرة الموارد الأولية،

- الاقتراب من الأسواق،

- والتخلص من القيود المتزايدة للحفاظ على البيئة من التلوث.

التغيرات السريعة في البيئة الدولية

(1) البيئة الدولية (يتبع):

أدى كل ذلك إلى:

- خلخلة النظام الاقتصادي العالمي؛

- ظهور وتداول مفاهيم وممارسات كالنظام العالمي الجديد،

- نشوء كتلات إقليمية في أوروبا وأمريكا اللاتينية وأفريقيا والدول العربية

- إعادة هيكلة بعض المنظمات الدولية كمنظمة التجارة العالمية *WORLD TRADE ORGANISATION*، التي قامت على أنقاض الإتفاق العام للتعرفة الجمركية *GATT*.

- تصاعد المنافسة العالمية بشكل سريع واتساع نطاقها لمواجهة المنافسين بعضهم البعض في أي مكان من العالم.

التغيرات السريعة في البيئة الدولية

(1) البيئة الدولية (يتبع):

فرض هذا الواقع الجديد:

- ارتفاع وتيرة تدويل الأعمال ونوعية جديدة من قادة الأعمال مزودين بالخبرة والتعليم الكافيين ليتلمسوا ويديروا المؤسسات من منظور عالمي.
- التمييز بين بيئة الأعمال الدولية عن تلك المحلية؛ فبينما تتراجع الأولى ضمن البيئات الثلاث: المحلية والأجنبية والدولية، تقتصر بيئة الثانية على المحلية فقط.
- تحديد الأعمال الدولية بشكل كاف من خلال دراسة بيئات الأسواق، التي تعمل داخلها لاتخاذ القرار المناسب، فيما إذا كان:
 - يمكن نقل التقنية إلى بلد آخر دون أي تعديل عليها
 - يتوجب مواءمة التقنية للشروط المحلية للبلد المنقولة إليه
 - بالاستطاعة استخدام التقنية في مكان آخر غير بيئتها الأصلية.

التغيرات السريعة في البيئة الدولية

1) البيئة الدولية (يتبع):

أما على النطاق المؤسسي، فالصراع من أجل البقاء والاستدامة والرغبة في النمو بتحسين **التنافسية**، دفعا الجزء الأكبر من هذه المؤسسات نحو الخارج. وأصبح ينظر إلى هذه الخطوات:

- كاستجابة **للعولمة**
- وإيجاد **فرص جديدة**
- ومواجهة **التحديات** والتهديدات
- و**التوسع** في الأسواق
- ونشر **نماذج جديدة للأعمال** منسجمة مع ما يجري على النطاق العالمي.

التغيرات السريعة في البيئة الدولية

(2) تحول المؤسسات إلى الكونية:

إن المؤسسات الكونية هي عبارة عن تنظيمات:

(1) تبحث على النطاق العالمي عن:

- فرص الأسواق
- مواجهة تهديدات او تحديات المنافسين
- الموارد والمواد الأولية، المعرفة، الابتكار، والتمويل
- القوى البشرية.

(2) ترغب بحضور دولي في الأسواق العالمية

(3) تسعى إلى تنميط العمليات الوظيفية للمؤسسات في منطقة أو أكثر على النطاق العالمي

(4) تكامل عملياتها على نطاق العالم.

التغيرات السريعة في البيئة الدولية

(2) تحول المؤسسات إلى الكونية (يتبع):

ملامح انتقال المؤسسات إلى الكونية:

تأخذ المؤسسات طابع الكونية عند توفر الشروط الآتية:

- تشكيل قياداتها الإدارية من بلدان مختلفة
- العمل خارج حدود الدول الأم من خلال انشاء فروع لها، تكوين رأس مال مشترك، أو اجراء تحالفات استراتيجية.
- توليد عائدات من الخارج، وتوفير أصول خارجية، وتوظيف أشخاص من مختلف البلدان
- زيادة رأس المال في الأسواق المالية الخارجية
- توزع المساهمين على بلدان مختلفة.

التغيرات السريعة في البيئة الدولية

(2) تحول المؤسسات إلى الكونية (يتبع):

أهم سمات المؤسسات المنخرطة في الأعمال الدولية:

- التعامل مع أشخاص آخرين ينتمون لبلدان مختلفة ويمارسون أنشطة متنوعة مثل :
 - قيادة فروع المؤسسات
 - التوريد والاستهلاك
 - تقديم الخدمات الخارجية: موظفو المصارف، ومنفذو الاعلانات، والمحامون، والمدققون، وموظفو الحكومات، وقياديو النقل
 - تقديم الخدمة المحلية والتعامل مع المؤسسات على النطاق الخارجي.
 - التنقل المستمر والسفر الخارجي للقياديين من أجل تسيير أعمال المؤسسة.

العولمة والتدويل

مفهوم العولمة من منظور الأعمال الدولية:

- **التعريف المشترك للعولمة** المستخدم في الأعمال الدولية هو الذي **ينطلق من العولمة الاقتصادية Economic Globalization** التي هي:

”التكامل الدولي للبضائع والتقانة والعمل ورأس المال“.

تتصف العولمة بأنها:

- **عملية تكامل واندماج** بين الدول المنتشرة في أنحاء العالم من خلال السعي لإنشاء سوق موحدة: اجتماعية واقتصادية وسياسية وتقنية وثقافية
- التغيرات الحاصلة اقتصادياً وتقنياً وثقافياً وتكامل الاقتصاديات والثقافة عبر العالم تحت تأثير التقدم التقني
- **المتغيرات الاقتصادية:** ازدياد حجم التجارة الدولية للمنتجات والخدمات
- **المتغيرات التقنية:** الكلفة المنخفضة لمنظومات الاتصالات
- **المتغيرات الثقافية:** ازدياد وتيرة الوصول للثقافات الأخرى من خلال الوسائط المتعددة كالتلفزيون والإنترنت ووسائل الاتصال....
- **التدويل:** هو عمليات تتم في الأعمال والاقتصاد عبر الحدود الوطنية والثقافية.

العولمة والتدويل

قوى العولمة

- القوى السياسية التي:
 - خفضت الحواجز من أجل توسع التجارة الخارجية والاستثمار الأجنبي
 - أتاحت خصخصة صناعات الدول الشيوعية السابقة
- القوى التقنية التي:
 - تقود إلى التقدم في تقانات الحاسبات والاتصالات
 - تسمح بخفض كلفة شبكات الاتصالات وانتشار الإنترنت
- قوى الأسواق التي:
 - تقود إلى عولمة احتياجات المؤسسات لدعم مورديها ليتحولوا بدورهم إلى العولمة
 - إتاحة عائدات سهلة لرؤوس أموال تعاني من تخمة الأسواق المحلية
- قوى التكلفة
 - الطلب على اقتصاد الوفرة – خطوط انتاج وتصنيع واسعة تساعد في خفض التكلفة الحدية
 - البحث عن تكلفة انتاج منخفضة في دول أخرى
- القوى التنافسية
 - كثافة مرتفعة للاعبين في أنشطة الأعمال نتيجة زيادة النمو العالمي للأعمال الصغيرة والجديدة.

العولمة والتدويل

• أدوات قياس العولمة:

تقاس العولمة من خلال مؤشرات عدة نقتصر على ذكر اثنين منها:

1- KOF Index of Globalization: يقصد به: "قياس العولمة بأبعادها الثلاثة: الاقتصادية والاجتماعية والسياسية".

يكون تصنيف الدولة من حيث ثلاثة مؤشرات هي:

-العولمة الإقتصادية **Economic Globalization**

- العولمة الإجتماعية **Social Globalization**

- العولمة السياسية **Political Globalization**

العولمة والتدويل

الدول الخمس والعشرين الأولى المنغمسة بالعولمة لعام 2015

Top 25 Most Globalized countries, 2015

1. Ireland 91.30	7. Denmark 86.30	13. Czech Republic	19. UK 82.96
2. Netherlands 91.24	8. Portugal 86.29	14. Spain 83.71	20. France 82.65
3. Belgium 91.00	9. Switzerland 86.04	15. Luxembourg 83.56	21. Australia 81.64
4. Austria 90.24	10. Finland 85.64	16. Cyprus 83.54	22. Italy 79.51
5. Singapore 87.49	11. Hungary 85.49	17. Slovak Republic 83.52	23. Poland 79.43
6. Sweden 86.59	12. Canada 85.03	18. Norway 83.30	24. Estonia 79.35
			25. Greece 79.08

CEOWORLD MAGAZINE Source: 2015 KOF Index of Globalization

العولمة والتدويل

• أدوات قياس العولمة:

A.T. Kearney/Foreign Policy Globalization Index : KFPGI -2

يقصد به: "قياس العولمة من أبعاد أربعة ذات علاقة بالسياسة الخارجية". هذه الأبعاد هي:

- التكامل الإقتصادي **Economic Integration**
- التواصل الشخصي **Personal Contact**
- الاتصال التقني **Technological Connectivity**
- الانغماس السياسي **Political Engagement**

تصنيف درجة عولمة بعض دول العالم وفقاً لمؤشري قياس العولمة (2007 و 2008)

TABLE 1.1

Globalization Rankings: The KOF Index of Globalization and the A. T. Kearney/Foreign Policy Globalization Index

KOF 2008 Index of Globalization

A. T. Kearney/Foreign Policy 2007 Globalization Index

Overall Globalization Rank	Nation*	Economic Globalization Rank	Social Globalization Rank	Political Globalization Rank	Overall Globalization Index Rank	Nation	Economic Integration Ranking	Personal Contact Ranking	Technological Connectivity Ranking	Political Engagement Ranking
1	Belgium	3	4	8	1	Singapore	2	3	15	40
2	Austria	9	2	9	2	Hong Kong	1	1	17	71
3	Sweden	6	8	7	3	Netherlands	4	16	6	8
4	Switzerland	19	1	24	4	Switzerland	11	2	7	28
5	Denmark	11	6	15	5	Ireland	6	4	13	5
6	Netherlands	10	5	20	6	Denmark	5	13	5	7
7	United Kingdom	27	7	5	7	United States	71	40	1	51
8	Czech Republic	12	10	30	8	Canada	34	11	2	13
9	France	30	12	1	9	Jordan	10	5	50	1
10	Finland	7	13	34	10	Estonia	3	10	21	25
11	Germany	35	14	6	11	Sweden	15	19	8	10
12	Spain	20	20	12	12	United Kingdom	18	21	9	6
13	Hungary	8	22	32	13	Australia	26	39	3	41
14	Portugal	18	25	22	14	Austria	20	8	14	4
15	Canada	23	9	47	15	Belgium	7	7	22	16
16	Ireland	15	19	43	16	New Zealand	57	23	4	34
17	Norway	34	11	38	17	Norway	35	27	11	26
18	Italy	33	31	4	18	Finland	38	36	10	27
19	Poland	38	28	13	19	Czech Republic	12	6	29	32
20	Singapore	1	3	100	20	Slovenia	23	17	23	12

*The United States was ranked 22nd overall in this index, including 61st on economic globalization, 24th on social globalization, and 2nd on political globalization.

Sources: "2008 KOF Index of Globalization," http://globalization.kof.ethz.ch/static/pdf/rankings_2008.pdf (May 24, 2008); and Foreign Policy, "Globalization Index Rankings: November/December 2007," http://www.foreignpolicy.com/story/cms.php?story_id=4030 (May 24, 2008).

تصنيف درجة عولمة بعض دول العالم وفقاً لمؤشري قياس العولمة (2007 و 2008)

إن التحليل السريع للجدول المتضمن تصنيف العشرين دولة الأوائل من حيث اندماجها بالعولمة يثير بعض الملاحظات:

- جاء ترتيب **بلجيكا الأول في** تصنيف المؤشر الأول (KOF)، ثم النمسا، فالسويد سويسرا،....
- بينما جاء ترتيب سينغافورة الأول في تصنيف المؤشر الثاني (KFPGI)، ثم هونغ كونغ، فهولاندا، فسويسرا،....
- **اختلفت الدول العربية** من تصنيف المؤشر الأول (KOF)، في حين **ظهر الأردن** وفق تصنيف المؤشر الثاني (KFPGI) وكان ترتيبه التاسع .
- **اختلفت الولايات المتحدة الأمريكية** من تصنيف المؤشر الأول (KOF)، في حين كان تصنيفها السابع وفق تصنيف المؤشر الثاني (KFPGI).
- **يشار إلى تأخر ترتيب الدول المتقدمة** مثل بريطانيا والمانيا وفرنسا وغياب دول مثل اليابان وكوريا الجنوبية من هذين التصنيفين.

تصنيف مقارن لبعض دول العالم والمؤسسات الدولية من منظوري الدخل المحلي الإجمالي أو إجمالي المبيعات، 2006

TABLE 1.2

Ranking of International Companies and Nations According to GNI (Atlas Method) or Total Sales

Ranking	Nation or Company	GNI or Total Sales for 2006 (\$ billion)	Ranking	Nation or Company	GNI or Total Sales for 2006 (\$ billion)
1	United States	\$ 13,386,875	42	ING Group (N)	\$ 138,235
2	Japan	4,934,676	43	Czech Republic	131,404
3	Germany	3,032,617	44	Citigroup (U.S.)	131,045
4	China	2,620,951	45	AXA (F)	129,839
5	United Kingdom	2,455,691	46	Singapore	128,816
6	France	2,306,714	47	Pakistan	126,711
7	Italy	1,882,544	48	Allianz (G)	121,406
8	Spain	1,206,169	49	United Arab Emirates	103,460
9	Canada	1,196,626	50	Philippines	120,190
10	India	909,138	51	Volkswagen (G)	118,377
11	Brazil	892,639	52	Fortis (B-N)	112,351
12	Korea, Rep.	856,565	53	New Zealand	111,958
13	Russian Federation	822,328	54	Chile	111,869
14	Mexico	815,741	55	Hungary	109,461
15	Australia	742,254	56	Credit Agricole (F)	110,765
16	Netherlands	434,844	57	American Intl. Group (U.S.)	108,905
17	Belgium	405,419	58	Romania	104,382
18	Sweden	395,411	59	Assicurazioni Generali (It)	101,404
19	Turkey	393,903	60	Algeria	101,206
20	ExxonMobil (U.S.)	339,938	61	Egypt, Arab Rep.	100,912
21	Saudi Arabia	331,041	62	Siemens (G)	100,099
22	Austria	329,183	63	Sinopec (PRC)	98,785
23	Norway	318,919	64	Nippon Telegraph & Telephone (J)	94,869
24	Wal-Mart Stores (U.S.)	315,654	65	Carrefour (F)	94,455
25	Indonesia	315,845	66	HSBC Holdings (U.K.)	93,494
26	Poland	312,994	67	ENI (It)	92,603
27	Royal Dutch Shell (U.K.-N)	306,731	68	Aviva (U.K.)	92,579
28	Greece	305,308	69	IBM (U.S.)	91,134
29	Denmark	283,316	70	Ukraine	90,740
30	BP (U.K.)	267,600	71	Nigeria	90,025
31	South Africa	255,389	72	McKesson (U.S.)	88,050
32	Finland	217,803	73	Honda Motor (J)	87,511
33	Iran, Islamic Rep.	205,040	74	State Grid (PRC)	86,984
34	Argentina	201,347	75	Hewlett-Packard (U.S.)	86,696
35	Hong Kong, China	199,107	76	BNP Paribas (F)	85,687
36	Thailand	193,734	77	PDVSA (V)	85,618
37	General Motors (U.S.)	192,604	78	UBS (S)	84,708
38	Ireland	191,315	79	Bank of America Corp. (U.S.)	83,980
39	Chevron (U.S.)	189,481	80	Hitachi (J)	83,596
40	Portugal	189,017	81	China National Petroleum (PRC)	83,557
41	DaimlerChrysler (G)	186,106	82	Pemex (M)	83,382

(continued)

تصنيف مقارن لبعض دول العالم والمؤسسات الدولية من منظوري الدخل المحلي الإجمالي أو إجمالي المبيعات، 2006 (تتمة)

TABLE 1.2

Ranking of International Companies and Nations According to GNI (Atlas Method) or Total Sales (*continued*)

Ranking	Nation or Company	GNI or Total Sales for 2006 (\$ billion)	Ranking	Nation or Company	GNI or Total Sales for 2006 (\$ billion)
83	Toyota Motor (J)	\$ 185,805	92	Nissan Motor (J)	\$ 83,274
84	Ford Motor (U.S.)	177,210	93	Kuwait	77,660
85	Conoco Phillips (U.S.)	166,683	94	Peru	82,201
86	Venezuela, RB	163,959	95	Berkshire Hathaway (U.S.)	81,663
87	General Electric (U.S.)	157,153	96	Home Depot (U.S.)	81,511
88	Total (F)	152,361	97	Valero Energy (U.S.)	81,362
89	Malaysia	146,754	98	J.P. Morgan Chase & Co. (U.S.)	79,902
90	Israel	142,199	99	Samsung Electronics (K)	78,717
91	Colombia	141,982	100	Matsushita Electrical Industr. (J)	78,558

Note: Belgium (B), China (PRC), France (F), Germany (G), Italy (It), Republic of Korea (K), Mexico (M), Netherlands (N), Switzerland (S), United Kingdom (U.K.), United States (U.S.), and Venezuela (V).

Sources: *World Development Indicators* database, <http://devdata.worldbank.org/data-query/> (May 16, 2008); and *Fortune* 2008 Global 500, <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2006/> (May 16, 2008).

تصنيف مقارن لبعض دول العالم والمؤسسات الدولية من منظوري الدخل المحلي الإجمالي أو إجمالي المبيعات، 2006

إن المقارنة بين الدخل المحلي الإجمالي للدول وحجم مبيعات بعض المؤسسات متعددة الجنسية المشار إليها في الجدول السابق، تثير التعليقات الآتية:

• أن الدول العشر الأوائل في العالم، كان ترتيبها عام 2006 كالآتي:
الولايات المتحدة، اليابان، ألمانيا، الصين، بريطانيا، فرنسا، إيطاليا، إسبانيا، كندا، الهند.

• أن المؤسسات متعددة الجنسية تجاوزت في ترتيبها العديد من دول العالم.

• وكان ترتيب المؤسسة متعددة الجنسية: **Exxon Mobil** في عام 2006
العشرين بين الدول والمؤسسات؛ وسبقت بذلك المملكة العربية السعودية
التي كان ترتيبها الحادي والعشرين، والنمسا، والنرويج،...

تصنيف الدول 23 الأوائل وفق الناتج المحلي الإجمالي على أساس القوة الشرائية المكافئة (*) للأعوام 2012، 2013، 2014

يبين الجدول التالي أن :

- الصين أزاحت الولايات المتحدة الأمريكية في عام 2014 عن المرتبة الأولى بين دول العالم من حيث الناتج المحلي الإجمالي المبني على القوة الشرائية المكافئة
- جاءت الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الثانية، فالهند، فاليابان، فألمانيا، فروسيا
- بينما كان ترتيب اول دولة عربية وهي المملكة العربية السعودية الرابع عشر في حين جاء ترتيب مصر 23.

(*) القوة الشرائية المكافئة: Purchasing Power Parity

عدد الوحدات من العملة المطلوبة لشراء نفس الكمية من البضائع والخدمات في السوق المحلية مقابل دفع دولار واحد في الولايات المتحدة الأمريكية.

GDP based on PPP valuation

(Current international dollar (Billions))

#	Country	2012	2013	2014
1	China	14,774.4	16,149.1	17,632.0
2	United States	16,163.2	16,768.1	17,416.3
3	India	6,357.5	6,776.0	7,277.3
4	Japan	4,530.3	4,667.6	4,788.0
5	Germany	3,442.8	3,512.8	3,621.4
6	Russia	3,396.2	3,491.6	3,558.6
7	Brazil	2,896.5	3,012.9	3,072.6
8	France	2,490.2	2,534.5	2,586.5
9	Indonesia	2,225.2	2,389.0	2,554.3
10	United Kingdom	2,247.2	2,320.4	2,434.9
11	Mexico	2,007.2	2,058.9	2,143.5
12	Italy	2,043.4	2,035.4	2,065.9
13	Korea	1,623.8	1,697.0	1,789.8
14	Saudi Arabia	1,472.1	1,553.1	1,651.7
15	Canada	1,466.5	1,518.4	1,578.9
16	Spain	1,485.0	1,488.8	1,533.6
17	Turkey	1,367.0	1,443.5	1,512.1
18	Islamic Republic of Iran	1,250.0	1,244.3	1,283.6
19	Australia	1,013.6	1,052.6	1,100.4
20	Nigeria	909.3	972.6	1,057.8
21	Taiwan Province of China	937.1	970.9	1,021.6
22	Thailand	923.6	964.5	990.1
23	Egypt	878.0	909.8	945.4

Source: [IMF World Economic Outlook, October 2014](#)

النمو الإقتصادي العالمي: الواقع والمستقبل المنظور

(IMF JULY 2016)

Table 1. Overview of the World Economic Outlook Projections

(Percent change unless noted otherwise)

	Year over Year					
	2014	2015	Projections		Difference from April 2016 WEO Projections 1/	
			2016	2017	2016	2017
World Output	3.4	3.1	3.1	3.4	-0.1	-0.1
Advanced Economies	1.9	1.9	1.8	1.8	-0.1	-0.2
United States	2.4	2.4	2.2	2.5	-0.2	0.0
Euro Area	0.9	1.7	1.6	1.4	0.1	-0.2
Germany	1.6	1.5	1.6	1.2	0.1	-0.4
France	0.6	1.3	1.5	1.2	0.4	-0.1
Italy	-0.3	0.8	0.9	1.0	-0.1	-0.1
Spain	1.4	3.2	2.6	2.1	0.0	-0.2
Japan	0.0	0.5	0.3	0.1	-0.2	0.2
United Kingdom	3.1	2.2	1.7	1.3	-0.2	-0.9
Canada	2.5	1.1	1.4	2.1	-0.1	0.2
Other Advanced Economies 3/	2.8	2.0	2.0	2.3	-0.1	-0.1
Emerging Market and Developing Economies	4.6	4.0	4.1	4.6	0.0	0.0
Commonwealth of Independent States	1.1	-2.8	-0.6	1.5	0.5	0.2
Russia	0.7	-3.7	-1.2	1.0	0.6	0.2
Excluding Russia	1.9	-0.6	1.0	2.5	0.1	0.2
Emerging and Developing Asia	6.8	6.6	6.4	6.3	0.0	0.0
China	7.3	6.9	6.6	6.2	0.1	0.0
India 4/	7.2	7.6	7.4	7.4	-0.1	-0.1
ASEAN-5 5/	4.6	4.8	4.8	5.1	0.0	0.0
Emerging and Developing Europe	2.8	3.6	3.5	3.2	0.0	-0.1
Latin America and the Caribbean	1.3	0.0	-0.4	1.6	0.1	0.1
Brazil	0.1	-3.8	-3.3	0.5	0.5	0.5
Mexico	2.2	2.5	2.5	2.6	0.1	0.0
Middle East, North Africa, Afghanistan, and Pakistan	2.7	2.3	3.4	3.3	0.3	-0.2
Saudi Arabia	3.6	3.5	1.2	2.0	0.0	0.1
Sub-Saharan Africa	5.1	3.3	1.6	3.3	-1.4	-0.7
Nigeria	6.3	2.7	-1.8	1.1	-4.1	-2.4
South Africa	1.6	1.3	0.1	1.0	-0.5	-0.2
<i>Memorandum</i>						
Low-Income Developing Countries	6.0	4.5	3.8	5.1	-0.9	-0.4
World Growth Based on Market Exchange Rates	2.7	2.5	2.5	2.8	0.0	-0.1
World Trade Volume (goods and services) 6/	3.7	2.6	2.7	3.9	-0.4	0.1
Advanced Economies	3.6	3.8	2.6	3.9	-0.4	0.1
Emerging Market and Developing Economies	3.9	0.6	2.9	3.9	-0.5	0.1